

VERSLAG VAN DE BIJKOMENDE ALGEMENE VERGADERING
van zaterdag 22 november 2014
in het Feest- en seminariecomplex De Vesten
Kanaalweg 6/1 - 2430 Laakdal

NOTULIST	<p>Julia Laurent</p>
AANWEZIG	<p><u>Bestuurders K.B.K.B.:</u> Danielle Ruts (voorzitter), Eddy Versele, Jan Andries, Marc Van Leuven, Pierre Coppens, Alex Elewaut, Eric Duchesne, Yves Daelmans en Jef Verboven.</p> <p><u>Secretaris-generaal:</u> Jan Van den Berghe.</p> <p><u>Namens het secretariaat:</u> Julia Laurent.</p> <p><u>De stemgerechtigde clubs:</u> K.C. Ago Aalst vzw, Kon. A.K.C. vzw, Appels K.C. vzw (volmacht aan K.C. Ago Aalst vzw), Artemis-Schoten K.C. vzw, ASOC Ramsel vzw, Kon. A.T.B.S. vzw (volmacht aan Meeuwen K.V. vzw), K.C. Beveren-Waas vzw, Kon. Boeckenberg K.C. vzw, Kon. Borgerhout/Groen Wit K.C. vzw, Bornem K.C. vzw (volmacht aan K.C. Temse vzw), Boutersem K.C. vzw, Catbavrienden K.C. vzw, Deurne vzw, Ekerse K.C. vzw, K.C. Floriant-Merelbeke vzw, Kon. Ganda K.C. vzw (volmacht aan Kon. Neerlandia K.C. vzw), Geelse K.C. vzw, Hermes K.C. vzw, Hoboken 2000 vzw (volmacht aan Catbavrienden K.C. vzw), Hove K.C. vzw (volmacht aan Kon. Boeckenberg K.C. vzw), Joki vzw, KCBJ vzw, KCOV vzw, Leuven K.C. vzw, K.C. Loenhout vzw, Lubko vzw, Meeuwen K.V. vzw, Royal Mercurius K.C. vzw (volmacht aan Kon. Minerva K.C. vzw), Kon. Minerva K.C. vzw, Kon. Neerlandia K.C. vzw, Royal Olympia Anderlecht vzw (volmacht aan Kon. K.C. Voorwaarts vzw), Putse K.C. vzw, Rijko vzw, Kon. Riviera K.C. vzw, R.K.C. Retie K.C. vzw, Royal Scaldis S.C. vzw, Sikopi vzw (volmacht aan Kon. Borgerhout/Groen Wit K.C. vzw), Sint-Gillis-Waas vzw, Spartacus K.K. vzw, Sparta Ranst K.C. vzw, K.C. Technico Turnhout vzw, K.C. Temse vzw, The Blue Ghost Anzegem vzw, Verde vzw, Vobako Lichtaart vzw, Kon. K.C. Voorwaarts vzw en Vosko K.C. vzw</p> <p><u>Aanwezige club niet stemgerechtigd:</u> K.C. Kapellen vzw (zonder volmacht).</p> <p><u>Namens de Ereleden:</u> Ludo Wils en François Springael.</p> <p><u>Voorzitter-ter-ere:</u> Jean-Claude Ghillebert en Marc Van Leuven.</p>
VERONTSCHULDIGD	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bestuurder Frank Buvens en Karel Bastiaensen. ➤ Erelid Hugo Van Rompaey en Ton Marteyn. ➤ Stemgerechtigde vereniging Boechout-Vremde en Vos Reinaert ➤ Wim Maerivoet, secretaris comité voor behandeling van beroepen/archivaris

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Paula Verwimp en Frank D'hooge, Leden van Verdienste ➤ K.N.K.V.
AFWEZIG	de stemgerechtigde clubs Hoevenen K.C. vzw en Kon Kwik K.C. vzw

OPENINGSWOORD VAN DE BONDSVOORZITTER DANIELLE RUTS

Geachte Voorzitters ter Ere,
 Geachte Ereleden, Leden van Verdienste,
 Dames, Heren van de Comités,
 Beste clubafgevaardigden,

Welkom op onze Bijkomende Algemene Vergadering.

Het IOC (het Internationaal Olympisch Comité) heeft onlangs een aanbeveling gedaan om mixed gender team events op te nemen in toekomstige Olympische Spelen. Dit is geweldig nieuws gezien korfbal een vlugge en dynamische sport is met reeds 100 jaar ervaring in gemengde teamsport. Natuurlijk moeten we behoedzaam zijn voor het feit dat andere populaire sporten nu gemengde varianten gaan ontwikkelen. Maar we zijn optimistisch en IKF, onze International Korfbalfederatie, zal deze uitspraak zeker niet aan zich voorbij laten gaan en de nodige gesprekken met het IOC aanknopen.

Voor Belgisch korfbal zou de Olympische droom inhouden dat er meer subsidies zullen vrijgegeven worden voor Topsport zodat we onze plannen, die reeds op tafel liggen, kunnen uitwerken zonder de noodzakelijke uitbreiding van onze sport in België in de weg te staan.

Met het laatste EK hebben we gezien dat het bijzonder moeilijk is voor België om opgewassen te zijn tegen een team dat dagelijks met korfbal bezig is en daar nog wordt voor betaald ook. Ik apprecieer enorm de inspanningen van onze Diamonds en hoop dat ze er toch elke keer zullen voor blijven gaan, want ook dat is belangrijk voor korfbal in het algemeen. Zonder topkorfbal en dan vooral de internationale aandacht zou het voor korfbal in België nog moeilijker worden.

Groot lichtpunt was de Gouden Medaille van onze jeugd in Olomouc. Daar werd bewezen dat indien we allemaal in topvorm zijn, alle stukjes in elkaar passen en met een beetje geluk we toch sterker kunnen zijn dan Nederland.

Zonder er te willen op doorhameren zou ik toch aan alle clubs willen vragen om mee te leven in onze internationale sport. Kleine clubs door belangstelling en begrip te tonen, grote clubs door respect te tonen voor hun beste spelers en samen met ons te zorgen dat zij op de best mogelijk manier kunnen voorbereid worden op de internationale toernooien.

Deze Bijkomende Algemene Vergadering wordt uitzonderlijk niet in het bondsgebouw gehouden en op verplaatsing trachten we een Algemene Vergadering ook steeds te combineren met een werk- en studievergadering, dus vandaag ook en we zijn tevreden dat meer dan 50 mensen van 25 verenigingen deelnemen aan onze brainstorm deze namiddag. Het gaat tenslotte over de "Toekomst van Korfbal in België". Het maatschappelijk landschap verandert en ik heb het gevoel dat we op een keerpunt staan. We moeten misschien afstappen van onze traditionele ideeën over competitie, jeugdbegeleiding, promotie, enz.... Iedereen werkt hard voor hetzelfde doel maar we beseffen dat er voor de ploegsporten toch enkele bedreigingen op de loer liggen. Onze sociale sport heeft zijn vele voordelen maar ook het nadeel dat we veel belangeloze inzet verlangen van onze betrokkenen.

Een punt dat wij als Raad van Bestuur belangrijk vonden voor de brainstorm is door niemand van jullie gekozen om te bespreken. "Hoe krijgen we onze trainers op het veld". Korfbal heeft een zeer hoog aantal gediplomeerde trainers en toch krijgen we regelmatig de opmerking te horen, we kunnen wel kinderen werven want ze zijn heel enthousiast, maar we hebben niet genoeg mensen om ze op te vangen. Waarom krijgen we onze jeugdige trainers niet gemotiveerd? Verlangen we teveel, kunnen ze op een ander geld verdienen en bij ons niet? Toch een onderwerp waar we ook eens bij moeten stilstaan. Weet dat we onze jeugdtrainers ook een mooie vergoeding kunnen geven, maar dan moeten de lidgelden omhoog. In welke sport kan je voor 60 euro een heel jaar sporten, buiten, in zaal en met gediplomeerde trainers? Geen enkele!

Een rekensommetje is gauw gemaakt. Stel dat je je trainer € 10 per uur vergoed, dit 3x 2u per week, komt op 60 euro per week, dit voor +/- 10 kinderen is 6 euro per week per kind en dit 40 weken is 240 euro, daarbij nog wat zaalhuur en je zou eigenlijk 300 euro lidgeld moeten betalen. Nu neem ik aan dat je met acties en de gelagzaal daarvan een deel zou kunnen recupereren, maar een bijdrage van minstens € 150 per jaar lijkt me zeker niet overdreven. Dat is dus het dubbele van wat wij nu aan onze jeugd vragen. De hoogte van het lidgeld is ook belangrijk om status te verwerven in de maatschappij. Waarom gaat iedereen hockeyen, niet omdat het lidgeld betaalbaar is hoor! Geen onderwerp dus voor deze namiddag, jammer, maar we komen hier zeker nog op terug.

Aan de inschrijvingen te zien, is de organisatie van de jeugdcompetitie een heikel punt. Ik denk vooral voor onze nevenreeksen, dat er moet gezocht worden naar een tool om korfbal à la carte te spelen. Natuurlijk zitten we nog in de experimentele fase van tussen onze 2- en 3-jarige indeling wat de organisatie dit seizoen enorm bemoeilijkte. Maar laat ons vooral vooruit kijken en trachten zoveel mogelijk kinderen op hun manier plezier te laten beleven aan korfbal.

Beste korfbalvrienden,

We staan 1 jaar voor het Wereldkampioenschap in België. Eric Duchesne zal daar zo meteen een stand van zaken over geven. We willen echter de promotiecampagne al starten en hebben dus voor elke vereniging een Beach vlag voorzien die straks zal verdeeld worden door André Mertens na het beëindigen van deze vergadering. Wij verwachten van jullie dat deze vlag elke week tijdens de competitie zichtbaar geplaatst wordt en ook tijdens jullie evenementen op de club. Help ons om de hele korfbalwereld alsook buitenstaanders te doordringen van het nationale korfbalgevoel.

Bedankt!

UITREIKING KAMPIOENENDIPLOMA'S VELDCOMPETITIE 2013-2014

Pierre Coppens, directeur Competitie, spreekt de vergadering toe.

De jeugdfinales werden gespeeld op de mooie kunstgrasvelden van Boeckenberg. Het was een zeer goed gevulde finaledag die hier werd afgewerkt, waarvan iedereen genoten heeft in de beste omstandigheden.

Vorig jaar hebben we voor het eerst gespeeld met de U12 en U14, wat in de vorige zaalfinales al een mooi resultaat gaf. Iedereen was natuurlijk benieuwd of deze trend zich zou verder zetten op het veld, omdat het daar toch anders korfballen is.

Bij de U12 ging de finale tussen Temse en Vobako, die beiden een sterk team hadden. Gedurende de ganse wedstrijd was het duidelijk dat beide teams gelijkwaardig waren qua leeftijd en sterkte, en dat deze formule voor evenwicht zorgde in de reeks. Maar het was Temse dat ditmaal de titel binnen haalde met een 5-3 eindzege.

Peter Borghgraef, voorzitter van K.C. Temse vzw, krijgt uit handen van Eric Duchesne het diploma "U 12 Kampioen Veld van België".

Bij de U14 ging de finale tussen Kwik en Boeckenberg en ook hier stonden twee beresterke teams tegenover elkaar. Ook hier een zelfde scenario als bij de U12 - een zeer gelijk opgaande wedstrijd qua sterkte en leeftijden, wat ook hier duidelijk bewijst dat deze formule zijn vruchten afwerpt. Beide teams waren echt aan elkaar gewaagd, bij de rust bleef alles mooi in evenwicht. De tweede helft werd een kopie van de eerste helft, beide teams bleven elkaars evenknie, maar er moet een winnaar zijn bij een finale en het was Boeckenberg dat met één doelpunt verschil kon winnen tegen Kwik. De einduitslag werd 10-11.

De voorzitter van Kon. Boeckenberg K.C. vzw, Frank De Schryver, ontvangt van Yves Daelmans het diploma "U14 Kampioen Veld van België".

Bij de cadetten ging de finale tussen AKC B en Scaldis. Hier was het direct duidelijk dat AKC een zeer sterk team had en Scaldis had een offday, of waren de zenuwen zo hoog gespannen? Vanaf het begin van de wedstrijd walste AKC over Scaldis heen. AKC was duidelijk de verdiende overwinnaar met een 11-2 zege.

Het diploma en de beker “Kampioen van België veld cadetten 2013-2014” wordt door Jef Verboven uitgereikt aan Chris Van Riet, penningmeester van de vereniging Kon. A.K.C. vzw.

Bij de scholieren ging de finale tussen Boeckenberg A en Floriant. Hier opnieuw een mooie finale met hoogstaand korfbalspel van beide teams. Van het begin een gelijk opgaande wedstrijd met prachtig korfbal. Na de rust hetzelfde beeld en er werd er geen duimbreed toegegeven. De strijd tussen beide teams werd echter in de laatste minuten beslist en het was het dolgelukkige Floriant dat de titel kon binnenhalen met een 7-8 score.

Alex Elewaut overhandigt het diploma “Nationaal Scholieren Kampioen Veld van België” aan André Mortier, penningmeester van K.C. Floriant-Merelbeke vzw

Bij de junioren ging de finale tussen Voorwaarts en Kwik A. Hier kregen we ook 2 teams tegen over elkaar die duidelijk de goede motivatie hadden en er alles voor over hadden om hier de titel binnen te halen. In de eerste helft ging het vrij goed qua evenwaardig spel en werd er mooi korfbal gebracht. Maar naargelang de wedstrijd naar zijn einde liep was het toch Kwik dat een kleine kloof kon maken en behouden. De verdiende einduitslag werd 9-12 in hun voordeel.

Er is geen afgevaardigde aanwezig van de vereniging Kon. Kwik K.C. vzw. Het diploma zal de vereniging op een later tijdstip bezorgd worden.

Voor de finales van de senioren werden we uitgenodigd op de velden van Ganda. Dat was een enorme aangename ontmoeting op hun nieuwe accommodatie, in schril contrast met “de oude villa” aan de overkant van de straat - proficiat aan Ganda voor deze mooie realisatie. Zoals gebruikelijk werd er hier gestart met de finale tweede klasse, die dit jaar gespeeld werd tussen Floriant en Putse en gewonnen werd door Putse met een 11-16 zege.

De finale eerste klasse werd gespeeld tussen Boeckenberg en Scaldis. Even bij vermelden dat dit de laatste veldfinale was in deze vorm, want vanaf seizoen 2014-2015 zou er een nieuw systeem ingevoerd worden. Dat is ondertussen bezig en zal later dit jaar geëvalueerd worden voor verfijning. Beide teams hebben al meermaals tegenover elkaar gestaan in zaal en veld, zowel in de competitie als in de finales en ook in bekerfinale. Beide teams hebben al tegen elkaar gewonnen en elkaar de titel afgesnoept. Dus deze affiche was veel belovend. De wedstrijd echter was minder, wat niet wil zeggen dat er geen inzet was, verre van, maar we kunnen er niet naast zien, Boeckenberg was op deze dag een maat te groot voor Scaldis. Boeckenberg was duidelijk de verdiende Kampioen van België senioren Veld 2013-2014 geworden met een eindscore van 25-11.

De beker “Kampioen van België veld” ging naar Kon. Boeckenberg K.C. vzw. Frank De Schryver, clubvoorzitter, krijgt van Danielle Ruts het diploma overhandigd.

Dank voor de aandacht.

De diploma's van de verenigingen Kwik (junioren), Putse (2^e klasse), KCBJ (3^e klasse) en Geelse (4^e klasse) zullen per post naar deze clubs worden verstuurd.

Danielle Ruts geeft het woord aan Yves Daelmans voor zijn voordracht over de nieuwe communicatie binnen onze federatie.

Yves Daelmans wenst, in zijn functie van directeur Interne & Externe Communicatie, nader toelichtingen te verstrekken over de reeds ondernomen zaken en plannen van zijn Directie, die ondertussen is opgericht.

Verwijzend naar het schema van communicatie kan een bepaalde boodschap in twee richtingen lopen tussen twee partijen, namelijk A (de ontvanger) en B (de verzender). Tussen beiden zijn er kanalen die gebruikt worden om een bepaalde boodschap over te brengen.

Het enige probleem en aandachtspunt is dat er een aantal factoren op kunnen inspelen die de werking van het schema mogelijk kunnen bemoeilijken als bv. A en B een andere verstandhouding hebben, of in een andere context leven, niet gebruik maken van dezelfde kanalen of een andere opinie hebben. Ook in de boodschap kan er iets mislopen indien een boodschap niet of slecht geformuleerd werd of via een verkeerd kanaal verstuurd werd.

Het eerste element vanuit de Directie is de interne communicatie. Dit belangrijk item begint bij onszelf, namelijk de federatie en alle korfballers in België. Er moet worden gezorgd dat we samen één front vormen die dezelfde zaken nastreven. Zo dienen we één grote familie in onze federatie te vormen waarvan de comités niet los van elkaar werken of op een andere wijze hun bericht naar de buitenwereld communiceren. Een heel sterk imago berust op een sterke identiteit!

Deze communicatie start aan de binnenkant met de klassieke vormen van communicatie (o.a. door publicaties op de website, affiches) die we momenteel kennen, maar start ook met de gesprekken aan de toeg, het uitdragen van beslissingen van comités. Deze mededelingen dienen heel duidelijk en juist worden overgebracht.

Men wordt geconfronteerd met heel veel verandering op gebied van communicatie. Een aantal personen leert nu facebook, twitter en andere sociale media te gebruiken. Maar de jeugd vindt het gebruik van e-mail niet meer van deze tijd. Zij maken gebruik van andere digitale media zoals o.a. facebook messenger. Je merkt dat ze dit soort berichten soms in een paar seconden beantwoorden. Dit is een proces van verandering waarmee we dienen leren mee om te gaan. Een belangrijk punt binnen de interne communicatie!

De Directie heeft een aantal strategieën uitgewerkt. In de interne communicatie staat er één product centraal, namelijk de KBKB. In dit schema (pagina 9) komt het voorgaand getoond model beter tot uiting. Centraal staat de boodschap die vanuit de federatie zal worden gebracht. Dit is technisch nieuws/informatie betreffende richtlijnen, beslissingen, programmatie, competitiestructuur, uitslagen, selecties ed. De belangrijkste doelgroepen (rood) waarmee de KBKB communiceert zijn de clubs, korfballers in het algemeen, de vele vrijwillige medewerkers KBKB. Dan zijn er de belangengroepen zoals de overheid (o.a. BLOSO, BOIC, Topsport Vlaanderen). De kanalen (blauw) zijn de website, post, e-mail, BM, sociale media en De Korf.

Tijdens de evaluatie kwamen er een aantal aandachtspunten naar boven. Zo moeten we leren om de verschillende kanalen, die momenteel worden gebruikt, te integreren want het heeft geen zin om alleen berichten op de website te zetten of enkel via andere kanalen te communiceren. We dienen deze op elkaar te laten inspelen. Het ene kanaal is al meer geschikt voor een snellere berichtgeving dan een ander kanaal, maar door ze samen te gebruiken, versterken ze elkaar. Uniformiteit is belangrijk, want het is één federatie die de berichtgeving brengt en het moet ook voor de buitenwereld duidelijk zijn van wie de communicatie komt. Men krijgt een professionele uitstraling bij een correcte berichtgeving, dus is het raadzaam om iets langzamer te werken om zeker een juiste mededeling aan de buitenwereld te zenden. Het is niet enkel communicatie, maar het gaat ruimer want men dient daarbij een aantal processen te veranderen en zo gaat change management hand in hand.

Er werden bij een aantal zaken wijzigingen bij de werking van de federatie ingevoerd. Deze uitwerking wordt tot op heden goed opgevolgd en hebben ook te maken met de uniformiteit, duidelijkheid en de professionele uitstraling van de KBKB. Zo wordt voortaan het volgende ondernomen:

- Voor de uniformiteit en eenduidigheid werd elke medewerker gevraagd, welke over een korfbalmailadres (@korfbal.be) beschikt, om steeds dit korfbalmailadres te gebruiken en het elektronisch bericht altijd uniform te ondertekenen met haar of zijn functie die hij uitoefent.
- In het kader van de veranderingsprocessen werden er nieuwe richtlijnen opgesteld die gedocumenteerd werden in een template. Dit document geeft aan welke doelgroep deze richtlijnen dient te volgen, wat de context ervan is en er wordt aan de medewerkers een woordje uitleg verstrekt waarom deze zaken veranderen.
- Zoals u gemerkt heeft bij de visuals, en verwijzend naar de vorige Algemene Vergadering, wordt er al meer beeldmateriaal gebruikt.
- Ook is er een nieuwe huisstijl ingevoerd zodat toekomstgericht iedereen hetzelfde lettertype (trebuchet MS) en vormgeving zal gebruiken.
- Tevens werd De Korf gerestyled. In de laatste 2 verschenen edities van De Korf kan u reeds de nieuwe aankleding hebben geconstateerd.
- De Twitter account is geactiveerd en momenteel beschikt de federatie over twee pagina's op facebook, namelijk één voor opleidingen en één algemene.

Bij het andere luik, de externe communicatie, wordt ook meer ondernomen dan de klassieke methodes zoals o.a. posters en filmpjes naar buiten te verspreiden. Het geheel van externe communicatie heeft ook te maken met al de processen naar de buitenwereld toe. Zo maakt Public Relations ook een belangrijk deel uit van de externe communicatie want dit is hoe we ons naar de buitenwereld presenteren.

Nu spreken over een ander product, namelijk korfbal dat centraal staat om naar de buitenwereld te promoten. Deze promotie gebeurt aan een meer beperkte doelgroep bestaande uit buitenstaanders, korfballers, pers en belangengroepen. Er wordt gecommuniceerd over het product korfbal door middel van de uitslagen van de competitie, de nationale ploegen en ijveren voor meer interactie door personen uit te nodigen om in dialoog te gaan. Kanalen zijn de website, sociale media, De Korf en specifieke campagnes.

Enkele aandachtspunten zijn:

- Niet voor één kanaal kiezen, maar deze integreren.
- Om een professionele uitstraling te bekomen dient de informatie op de website steeds up-to-date te worden bijgehouden.
- De betrokkenheid van onze doelgroepen iets verhogen om een betere interactie te bekomen.
- Herpositionering van de website, De Korf.
- Communicatie en marketing gaan hand in hand.

Hierbij een opsomming van een aantal voorbeelden die reeds werden uitgewerkt in afgelopen periode:

- Sportbeat: het contract werd uitgebreid zodat Sportbeat niet alleen wekelijks beelden zal brengen van de zaalcompetitie, maar gans het jaar korfbal in de ether gaat sturen. Nu zullen al de aspecten van korfbal aan bod komen zoals oa. de bekercompetitie, de veldcompetitie, de nationale dagen jeugd, de Diamonds, scheidsrechters, beachkorfbal. Zo ontstaat er op weekbasis veel meer visibiliteit op onze sport!
- In verband met de actiefotografie werkt de federatie samen met de Nederlandse fotograaf Marco Spelten (www.actiefotografie.nl). Echter wilt Yves Daelmans meegeven dat dit in samenspraak is met Willy Zakeriesen die nog steeds zijn zeer gewaardeerde bijdragen voor onze federatie levert.
- Er werden gesprekken aangeknoopt met Korfbalkrant zodat er een goede samenwerking tot stand kwam, onder meer met de Europese Kampioenschappen dit jaar. Op dagelijkse basis had Yves Daelmans in Olomouc (Tsjechië) en Maia (Portugal) een onderhoud met twee spelers aan de ontbijttafel en deze interviews waren exclusief voor publicatie in de Korfbalkrant. Andere informatie werd via de KBKB kanalen verspreid.

- Na Cali werd er een facebookpagina in het leven geroepen, die overgenomen werd door de U21 en daarna terug door de Diamonds in Maia. Deze Diamonds Fanpage bracht veel interactie en deze vele respons werd enorm gewaardeerd door de spelers.
- De Twitter account werd ook goed gevolgd.

Beweegt er iets?

We zien op die paar maanden tijd het één en ander bewegen. Er zijn nu 1365 volgers op de facebook Diamonds fanpagina. Er was een paginabereik van 2700 bij de EK finale en meer dan 1000 clicks op de artikels op Korfbalkrant. We hebben 459 volgers op twitter en dit aantal blijft groeien. Het belangrijkste van de sociale media is dat personen allemaal een eigen netwerk hebben en door de berichten te volgen en verder te verspreiden geraakt onze boodschap bij meer mensen bekend. Zo heeft Sporza het EK in Portugal zeer intensief gevolgd. Er werden uitzendrechten van de organisatie gekocht om de finale tijdens Sportweekend uit te zenden en deze uitzending, hoe kort ze ook was, werd door heel wat kijkers gezien. Tevens werden tijdens het ganse tornooi twee wedstrijden via livestream aangeboden op hun website, waren er interviews van Sportbeat opgenomen en werd de twitter account gevolgd. Zeer beduidend zijn de partners zoals BOIC met hun nieuwe team Belgium website (<http://teambelgium.be>) waar ook de KBKB wordt gevolgd en waar belangrijke tweets worden weergegeven.

Ook Topsport Vlaanderen (<http://www.topsportvlaanderen.be/taxonomy/term/315>) heeft ons via de sociale media gevolgd. Als deze instanties over korfbal berichten, betekent dit eveneens een versterking qua verspreiding van onze boodschap.

En de website?

Yves Daelmans stelt via een slide de nieuwe hoofdpagina van onze nieuw verwachte website voor. Bovenaan is er een navigatie die in alle pagina's gaat terugkomen. Links zullen tijdsgebonden campagnes worden gepubliceerd. Er zal veel meer materiaal (foto, video's) prominenter op de website worden gezet. De interactie zal tot stand te komen via twitter en facebook.

De hoofdnavigatie werd vereenvoudigd met bovenaan de pagina nog maar zes hoofdnavigatieknoppen. De grijze weergegeven knoppen zijn momenteel al in de klassieke structuur opgenomen, maar bij de goudkleurige werden er doelgroepen bijgevoegd. De bedoeling is dat de website doelgroep specifiek wordt en dat de personen die de site consulteren via deze knoppen hun informatie per doelgroep kunnen opzoeken. Het wordt een eenvoudiger manier om te navigeren naar de informatie die u, als speler, trainer enz. ... aanbelangt. Tevens werkt men nu met een witte achtergrond.

Zo werden een aantal vragen gesteld:

Kan de website iets moderner worden? Gemakkelijker berichten op de website te plaatsen? Integratie in de sociale media? Het ondersteunen van meerdere interfaces zodat het kan werken met tablets, smart phones ed.? Het moet stabiel en er dient een snelle opvraging mogelijk te zijn.

Deze website is nog in de pijplijn maar er wordt hard aan gewerkt om deze binnenkort operationeel te maken.

Beweegt het ook bij jullie?

De federatie werkt aan opleidingen alsook naar communicatie. Heel wat clubs zijn hier al in actief maar niet elke club heeft een persoon, in de functie van communicatieverantwoordelijke, die regelmatig hier mee bezig is. Ook is er de vraag of alle clubs reeds op sociale media aanwezig zijn. Yves Daelmans roept op om korfbalberichten actief te delen. Onze boodschap kan naar duizenden personen verdeeld worden als we elkaar helpen. Ook zijn er een aantal initiatieven van kranten die momenteel nog te weinig door de korfbalclubs worden gebruikt. Zo geven Gazet van Antwerpen en het Laatste Nieuws aan de clubs ruimte voor publicatie van foto's van jeugd ploegen (Ploeg in de kijker). Michel Schepers en Ludo Wils zijn vragende partij om foto's te mogen ontvangen van de clubs. Dit zijn zaken waarvan we zeker gebruik moeten van maken. Het Laatste Nieuws heeft twitter feeds in de regiopagina's opgenomen. ATV is gestart met clubTV waarbij de rubriek Sport kleine filmpjes, die zelfs met een gsm mogen zijn opgenomen, op hun portaal publiceren. Yves Daelmans roept de clubs op om niet te aarzelen om de federatie hun informatie over hun (sport)evenementen te bezorgen want via onze verschillende kanalen kunnen we jullie boodschap mee helpen te verspreiden.

Frank De Schryver (Kon. Boeckenberg K.C. vzw) vraagt wat het officiële communicatiekanaal van de federatie is naar de clubs toe.

Yves Daelmans meldt dat dit de Bestuurlijke Mededelingen zijn.

Ann Van regemortel (Royal Scaldis S.C. vzw) informeert of er de mogelijkheid bestaat dat alle documenten die momenteel gebruikt worden om deze allemaal op de site te zetten. Zo zijn bv. de wedstrijdformulieren U12/U10 korfbal pupillen/mono pupillen league niet te vinden op de site en verwijst dat er gelukkig nog de BM is waar deze documenten te vinden zijn.

Yves Daelmans geeft aan dat op de vernieuwde site, die in de maak is, bij de rubriek jeugd heel wat onderverdelingen zullen komen zodat de opvraging beter en overzichtelijk zal zijn. Hij zal zeker de opmerking noteren zodat de documenten voortaan op de website opvraagbaar zijn.

Jan Van Gorp (Vobako Lichtaart vzw) zegt dat het voor zijn club heel nuttig zou zijn indien het overzicht van de wedstrijden van zijn club met vermelding o.a. aanvangsuur, reeks, scheidsrechter ed zou kunnen worden gedownload in Excel.

Yves Daelmans neemt deze kennisgeving mee ter bespreking in zijn directie.

Jan Van Gorp (Vobako Lichtaart vzw) meldt dat hij momenteel zelf de tabel van de site kopieert en plakt in een Excel document. Dit zelf gemaakte bestand wordt aangevuld met de toegewezen clubscheidsrechters zodat de club op één document alle gegevens voor de wedstrijden van één dag bij elkaar heeft. Dit document is dus dienstig voor de wedstrijdtafel en de toewijzing van zijn eigen scheidsrechters.

Yves Daelmans meldt dat er allerlei overzichten kunnen worden geselecteerd van de website. Het programma staat in "mijn ploeg".

Peter van Hullebus (Sint-Gillis-Waas vzw) stelt de vraag of het mogelijk is om ook het wedstrijdformulier digitaal aan te leveren.

Hier kwam een algemene reactie dat er dan een laptop of PC in de clubhuizen dient aanwezig te zijn.

Annick Le Marec (Leuven K.C. vzw) duidt op het feit dat een aantal formulieren, die meegezonden worden met de BM of op de site beschikbaar zijn, niet allemaal gelijkaardig zijn. Zo zijn er de spelerslijsten en de inschrijvingen veld en zaal die met de PC kunnen worden ingevuld en elektronisch doorgestuurd maar er zijn ook nog andere formulieren beschikbaar, zoals o.a. het inschrijvingsformulier voor aanvraag inrichting tornooien, die eerst dienen te worden afgedrukt om manueel te worden ingevuld en daarna in te scannen om per mail te versturen of verzending per post. Dit is geen praktische manier van werken. Zij vraagt of het niet mogelijk is dat de federatie in de nabije toekomst werk kan maken van een uniforme manier van werken zodat alle formulieren on-line worden aangeboden, die dan ook online kunnen worden ingevuld om elektronisch te kunnen worden verzonden.

Yves Daelmans bericht dat elektronisch formulieren toekomstgericht zeker aan de orde zullen komen.

Ann Van regemortel (Royal Scaldis S.C. vzw) vermeldt dat er eerst door de KBKB gemeld werd dat de clubsecretaris de inschrijvingen van de opleidingen konden doen. Maar iets later werd deze mail, vanuit de KBKB, herroepen met de melding dan enkel en alleen de cursist zich kon inschrijven via de site. Zij verzoekt om dit aan te passen zodat ook de clubsecretarissen de attesten van de site kan halen voor bijvoorbeeld subsidieaanvragen.

Eric Duchesne antwoordt dat de IT-groep momenteel deadlines heeft, verwijzend naar de vernieuwde website die de RVB eigenlijk vandaag live wou presenteren, en deze momenteel een prioriteit is. Echter het punt staat zeker nog op agenda van de IT-groep om hier tot een oplossing te komen.

(zie slides)

Danielle Ruts kondigt de volgende spreker Eric Duchesne aan om de stand van zaken IKF World Korfbal Championship 2015 (afgekort IKF WKC) weer te geven dat door onze federatie georganiseerd wordt.

Eric Duchesne verwijst naar De Korf waar reeds een aantal artikels verschenen zijn over het boven vernoemd evenement, het WKC Korfbal 2015. Hij wenst echter de stand tot en met heden van de organisatie van dit evenement toe te lichten, namelijk de methodologie, de werkpakketten en de vorderingen die reeds gemaakt werden.

De project-methodologie, dat al beschreven werd in het verslag van de jaarvergadering van 17 november 2012, is uit Engeland afkomstig maar wordt momenteel gebruikt in Nederland en België. Men heeft geopteerd voor de "Prince2" projectmethodologie. Dit is een gestructureerde methode die wordt toegepast ter realisatie van het WKC.

De beheersstructuur staat onder leiding van een stuurgroep (Project Board) die enkel zal ingrijpen indien er bepaalde zaken mislopen. Hieronder ressorteert de projectbeheerder (Project Manager) die verantwoordelijk is voor het dagdagelijks beheer, de planning en de controle van het project. Deze taak wordt uitgevoerd door Eric Duchesne. Daaronder vallen verschillende werkgroepen, met in elk team een werkpakketleider (teamleader), die er samen naar werken om de producten uit het werkpakket te realiseren. Men heeft geopteerd voor deze werking om de bestaande structuren niet te veel te willen belasten. Er werd meer in kleine pakketten gewerkt met vrijwillige medewerkers, zelfs nieuwe personen die zich bereid hadden verklaard om voor deze bepaalde periode aan deze organisatie mee te werken. En misschien dat deze tijdelijke medewerkers gemotiveerd geraken om toekomstgericht een taak voor de federatie op te nemen. Want vrijwilligers zoeken om langere termijn is moeilijker dan voor een kortstondige taak.

In de overkoepelende stuurgroep is een belangrijk item dat IKF, de opdrachtgever, mee betrokken is bij dit project. Met Gert Dijkstra, met de taak van coördinerende officier, is er een zeer goede relatie en samenwerking.

Wat is de bedoeling van die werkpakketten?

Er werd een lijst samengesteld van producten (bv. een logo) die moesten opgeleverd te worden. Hieraan gekoppeld werd voor elk product een kwaliteitsnorm aan verbonden. Deze producten werden dan gegroepeerd in werkpakketten. Daarna werd gezocht naar teamleaders om aan het hoofd te staan van een werkgroep om een pakket uit te werken. Dan werd, in overleg met de teamleader, een bekwaam team samengesteld. Bij de oplevering van de producten wordt dit doorgegeven aan de projectleider. De projectleider dient te controleren of er nog ontbrekende zaken zijn.

Eén van deze producten was de sponsorbrochure. Een aantal personen (Sarah Van Dingenen, Marc Caluwé en Jan van den Berghe) hebben zich ingezet over het uitzicht en de inhoud van deze brochure. Want deze brochure dient een professionele uitstraling te hebben omdat deze dienstig is om te verspreiden naar de potentiële sponsors. Eric Duchesne presenteert aan de aanwezigen het resultaat van de sponsorbrochure die nu beschikbaar is. Tevens brengt hij te berde dat een sponsoring zoektocht niet zo eenvoudig is, maar een uitdaging blijft waar we voor gaan!

Het ander werkpakket, mediauitstraling-doorstart, wordt geleid door teamleader Joni Junes. De Diamond Awareness dient, binnen de korfbalwereld, te vergroten door de populariteit van de Diamonds bij de korfbaljeugd, door o.a. hun resultaten, aan te wakkeren. Hierin zal de sociale media ook een grote rol spelen zodat al de communicatiemiddelen van de federatie, onder leiding van Yves Daelmans, zullen worden ingezet. Tegen het WKC zouden alle spelers van het nationale team gekend moeten zijn als de vedetten bij onze jeugdkorfballers. Dus alle mogelijke manieren benutten om korfbal aan te wakkeren in aanloop naar het IKF WKC 2015. Met de poster "GOING FOR GOLD IN 2015", die de clubs ontvingen in de zomer van 2013, was dit een goede start om de supporters van de Diamonds warm te houden.

Eric Duchesne geeft aan dat fase 1 tem 4 van de werkpakketten reeds doorlopen zijn en dan men momenteel bezig is met fase 4. Enkele zaken uit fase 4 wenst hij toe te lichten. Het WKC wordt verspreid over drie locaties. De federatie heeft het WKC 2015 naar zich toegetrokken om o.a. meer aanwezigheid van korfbal in de media te krijgen en de jeugd te laten zien dat korfbal bestaat. Door het WKC naar buiten te brengen bekommt korfbal meer uitstraling! Om de strekking groter te maken zal het WKC 2015 worden verspreid over drie locaties in Vlaanderen (de toer van Vlaanderen) en in drie verschillende sportzalen worden gespeeld, namelijk Bourgoyen in Gent, Tielenheide in Tielen en de Lotto Arena in Antwerpen. Ook zal het WKC doorgang hebben in de herfstvakantie omdat het dan een stillere periode is in het verkeer. De voorronden worden gespeeld in de sporthallen van Gent en in Tielen. Afhankelijk van de resultaten zullen de meeste teams, die in Gent gespeeld hebben, naar de kwartfinales toe vermoedelijk naar Tielen verhuizen en vice versa van Tielen naar Gent. Zo ontstaat er een andere speellocaties en hebben de supporters de mogelijkheid andere landen dan in de poulewedstrijden aan het werk zien of zowel Nederlanders als Belgen te zien spelen in de beide locaties zodat men een supporters spreiding verkrijgt.

Vanaf de halve finales, de laatste vier dagen, gaan de wedstrijden door in de Lotto Arena in Antwerpen. Door de Belgische organisatie werden op 26 oktober 2014 de 22 kandidaat-teams, van al de landen die in aanmerking kwamen, aangeschreven. De niet Europese geselecteerde teams waren al gekend voor het IKF European Korfbal Championship (IKF EKC) dat gespeeld werd van zaterdag 25 oktober tot/met zondag 2 november 2014 in het Portugese Maia. De andere landen waren pas bekend afhankelijk van de uitslagen van dit EKC. Uiteindelijk zijn er 16 teams weerhouden.

Een voorstel met alle informatie aangaande transport en hotels werd intussen aan deze landen bezorgd en hun antwoord wordt uiterlijk tegen 8 december 2014 verwacht.

De organisatie heeft gekozen om toch enkel hotels in de Antwerpse regio te weerhouden zodat de spelers in één site kunnen verblijven. Van daaruit zal het transport gebeuren naar Gent, Tielen en Antwerpen zelf.

Het WKC zal doorgang hebben in de regio's Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Kempen. Inmiddels is er reeds een vergadering doorgestaan met de Regionaal Comité Oost-Vlaanderen en kortelings volgt een vergadering met een aantal clubs uit de regio Kempen. Eric Duchesne roept de regio's op om het WKC 2015 te gebruiken om de korfbal in hun regio te promoten.

Wat verwachten we van deze 3 regio's? zie slide 24 en 25.

Met de 10.000 leden die we willen bereiken in 2016 is de lat erg hoog gelegd. In 1991 werd deze doelstelling ook gemaakt maar werd niet behaald. Echter de federatie gaat, ook na het WKC, verder het leden aangroei opvolgen. Als de resultaten van het Wereldkampioenschap zeer goed zijn, moet deze ambitieuze doelstelling realiseerbaar zijn.

Eric Duchesne roept de clubs, in het teken van het WKC 2015, op met de woorden "laat dat leven in jullie club!" We hebben de mogelijkheid, via de sociale media, om al uw ex-leden aan te schrijven en hun warm te maken voor korfbal en via hen mogelijk ook hun kinderen of kleinkinderen te bereiken.

Een nadeel dat het WKC tijdens de herfstvakantie doorgaat is dat er geen school is. De eerste dag van het evenement en laatste schooldag voor de herfstvakantie, 31 oktober 2015, worden de scholen uit twee regio's uitgenodigd om naar topsport te komen kijken. Een mooie afsluiter voor deze kinderen, net voor hun herfstvakantie.

Het WKC heeft een link met het High5 project. Met het High 5 project hebben 3000 kinderen reeds kennis gemaakt met korfbal zodat ze van hieruit warm worden gemaakt voor onze sport. Tevens zijn er ook nog sportkampen, die specifiek in de week (van maandag 2 tem vrijdag 6 november 2015), worden georganiseerd waarin het WKC doorgaat om de link met het WKC te gaan houden. Dit zal in nauw overleg gebeuren met de regio's. Een korfbalkamp zonder daar rond de korfbalclubs stelt niets voor want er moet een effectieve binding zijn met de clubs zodat deze kinderen blijven komen. Het is de bedoeling om niet alleen korfballers op deze kampen te krijgen, want dan wint men geen nieuwe leden mee, maar ook niet-korfballers aan te trekken. Teamleader van deze werkgroep is Dirk van Camp. De sportstages zijn mooi verspreid in Vlaanderen met de locaties in het Bloso centrum Putbos in Oordegem, De Nekker in Mechelen en de Hoge Rielen in Kasterlee. Indien u meer informatie wil of medewerking wenst te geven kan u contact nemen met Dirk Van Camp.

Er is ook de vraag gekomen vanuit Olympia Anderlecht (bij name door Marleen Marckx) om de Beker Georges Stoller te organiseren in het teken van het WKC. Zo is het voor een club inderdaad mogelijk een event te organiseren in het kader van het Wereldkampioenschap. Men kan een thema training gaan organiseren aan een bepaalde jeugdselectie, gegeven door een trainer van de KBKB of in samenwerking met de Diamonds (enkel indien dit mogelijk is in het speelschema van de Diamonds). Eventueel ook bepaalde wedstrijden regelen in het kader van het WKC. Er zijn nog tal van mogelijkheden en de clubs worden door Eric Duchesne verzocht om hierover na te denken welke mogelijkheden open staan in hun vereniging en deze aan ons mede te delen zodat erover kan worden nagedacht wat hierin kan ondernomen worden. Hij geeft als voorbeeld aan dat het organiseren van de beker Stoller in Vlaams-Brabant tot de mogelijkheden kan behoren.

Wat leeft er bij de jeugd? Games!

Vroeger waren er op kermissen en lunaparken speelkasten basketbal. Zo ontstond het idee om een gelijksoortig systeem te vervaardigen. Om de korfbalsport op een plezierige en toffe manier te promoten in het kader van het WKC Korfbal 2015 en het samenhangend High 5 initiatief, zal de KBKB een speelkast laten ontwikkelen met de projectnaam "Roto-Korfbal". Deze speelkast zal bruikbaar zijn voor jong en oud. De speler moet binnen een bepaalde tijdsperiode zo veel mogelijk keren de bal door de korf trachten te werken. De gelukke pogingen worden automatisch geregistreerd via sensoren die de resultaten doorgeeft naar een elektronisch scorebord. De speelkast zal worden uitgerust met enkele varianten. Zo zal er een optie zijn om de korf te laten ronddraaien met een motor. Voor minder ervaren spelers kan het draaien van de korf worden stopgezet. Standaard wordt er geworpen met Mikasa korfbal nr. 5, maar door jeugdige handjes kan er geworpen worden met de kleinere Mikasa korfbal nr. 4. De afstand tussen de speler en de korf kan ook worden aangepast zodat minder ervaren spelers dichterbij kunnen staan. De optie is om 3 speelkasten, die demonteerbaar zijn door zijn 2m70 lengte, te vervaardigen. De realisatie van de mechanische en de elektronische werking van deze speelkast is, als projectwerk, in de handen van de Karel de Grote Hogeschool om de kostprijs aanvaardbaar te maken. Het is de bedoeling om deze speelkasten op de drie sportkampen en de drie sportzalen (dit laatste is enkel mogelijk in samenspraak met de logistiek) te gebruiken. Er kwam een voorstel, vanuit de Karel de Grote Hogeschool, om soortgelijke computerspelletjes (virtual reality korfbal games) uit te werken. Op dit aanbod is door de KBKB ingegaan en 15 teams van 4 studenten, onder leiding van vijf leerkrachten, kregen de opdracht een computerspel te ontwerpen. Uit deze elektronische spelletjes zal een selectie gemaakt worden voor het beste IKF WKC 2015 game dat dan, via de website, zal worden aangeboden. Dit is eveneens een manier om korfbal in het algemeen en het WKC 2015 in het bijzonder te promoten.

Eric Duchesne zegt dat bij eventuele vragen steeds contact kan worden opgenomen via zijn mailadres eric.duchesne@korfbal.be. Tevens wil hij meegeven dat alle personen, die zich hebben opgegeven hebben om een steentje bij te dragen en nog niet gecontacteerd zijn, zich niet ongerust dienen te maken. Ze werden opgenomen in de lijst met vrijwilligers met hun contactgegevens. Zodra er een geschikte taak voor deze personen is al contact met hen opgenomen worden voor medewerking.

(zie slides)

Kevin Lauwers en Glenn Lanckbeen, Werkgroep Beachkorfbal, presenteren, via een power-point, het Beachkorfbal in België.

In 2011 werd, binnen het Comité Promotie en Ontwikkeling van de Koninklijke Belgische Korfbalbond - Vlaamse Liga vzw, beslist om beachkorfbal een toekomst te geven binnen het korfbal landschap. In deze drie zomers is beachkorfbal stelselmatig gegroeid. Na de afsluiting van de zomerevenementen 2014 zond de werkgroep Beachkorfbal een enquête naar de deelnemende clubs. Uit dit onderzoek is gebleken dat de kanalen die we gebruiken wel doeltreffend zijn maar dat beachkorfbal niet overal bekend is en onze boodschap niet altijd doorkomt tot bij de clubs. Voor deze reden heeft het Comité Beachkorfbal aan het bondsbestuur KBKB gevraagd om beachkorfbal in deze Algemene Vergadering te mogen voorstellen. Vandaag wensen we uit te leggen wat reeds ondernomen werd en wat de planning en toekomst zijn van het beachkorfbal. Daar we een serieuze stap voorwaarts willen maken, werd na de zomertornooien een volledig beleidsplan uitgewerkt voor vijf jaar (2015-2020) omdat we beachkorfbal toch wel op de menukaart van korfbal willen zetten.

We wensen beachkorfbal een andere identiteit te geven. Zo werd door Sven Hardies een logo ontworpen specifiek voor beachkorfbal want beachkorfbal is een sporttak binnen een andere sporttak.

Wat is beachkorfbal?

Het is een nieuwe korfbalvariant op het strand. Op dit ogenblik zijn strandporten enorm hip en modern en in die trend moeten we eigenlijk een stukje in meegaan. Het is ook een spectaculaire vorm van korfbal doordat men speelt in het zand want er zijn een aantal zaken zoals vallen, duiken dat niet mogelijk zijn bij een zaalvloer of op een kunstgrasveld. We proberen onze beachkorfbalsport ook aantrekkelijk te maken voor niet-korballers door de vereenvoudiging van de korfbalspelregels. Zo heeft, de werkgroep, op basis van de door het IKF opgestelde spelregels eigen spelregels opgesteld zodat deze gemakkelijker te volgen zijn door personen die nog niet met korfbal in contact zijn geweest. Ook wordt getracht om elk toernooi de relaxte en gezellige beach sfeer te creëren. De spelregels zijn niet volledig overgenomen vanuit de IKF versie. Deze waren te veel gericht op de Nederlandse versie, en de werkgroep Beachkorfbal was van oordeel dat er enkele punten instonden die afbreuk deden aan het spel op zich en het karakter van het korfbal in het algemeen. Korfbal staat er om bekend dat er een gelijkheid is tussen heren en dames en dat willen we behouden!

Waarom beachkorfbal?

Door het extra aanbod van beachkorfbal bieden we, met deze manier van speler, een instrument aan die voor ledenwinst en -behoud, cluboprichting, promotie, accommodaties, ... een belangrijke rol kan spelen.

Door op het strand te vallen, duiken, springen is het spel een spektakel dat helpt om het imago te verbeteren van korfbal, zoals bij zaalsporten een belangrijk punt is om het imago te verbeteren.

Men heeft een ganse periode dat er geen korfbal wordt beoefend, namelijk in de zomermaanden juli en augustus. En dan is het moment aangebroken om iets anders te doen, namelijk de beachvariant van korfbal.

Een beachkorfbalclub is gemakkelijk te starten aan bijvoorbeeld de kust door de vele stranden en dit kan eventueel een uitbreiding zijn in de niet korfballende regio's.

Doelgroepen:

Beachkorfbal richt zich op de doelgroep van ondermeer bestaande korballers. Volgend jaar zal er een wijziging zijn in de reeksen van beachkorfbal. Aangezien er reacties kwamen dat het leeftijdsverschil te groot was bij de vorige reeksen U14, U18 en senioren, zal naar volgend jaar toe de leeftijdsreeksen worden aangepast. Voor de jeugd wordt dit voortaan U12, U14 en U16 en voor de senioren zijn dit + 16 jarigen.

Ook zal er nog meer de nadruk worden gelegd op de recreatieve vorm van beachkorfbal. Deze is twee jaar geleden opgestart in Mol en het voorbije jaar ging dit door in Mol en Blankenberge.

Een trekker in beachkorfbal is ook de damescompetitie. Mol ligt heel dicht bij de Nederlandse grens waar op de Nederlandse zijde heel veel dameskorfbal wordt gespeeld. Verleden jaar kwamen ploegen (o.a. de talententeams van het dameskorfbal = nationale jeugd ploegen) afgezakt naar ons toernooi aan het Zilvermeer in Mol. Zij waren enorm enthousiast dat zij ook dichtbij konden deelnemen aan beachkorfbal, want normaal dienen zij steeds naar de Nederlandse kust te trekken. Dus heel veel tevredenheid!

Bij onze toernooien zijn er veel ploegen - zeker bij de recreatie - waar enkele niet-korfballers van deel uitmaken of zelfs een volledig teams met niet-korfballers. Deze personen kan een club lid maken van hun vereniging. Ook voor de federatie kan dit een werkmiddel zijn om aan ledenwinst te doen, en verder te mikken naar 10.000 leden tegen 2016.

Daarbij is het mogelijk om terug oud-korfballers aan te trekken. We verliezen deze spelers door hun werk, studies of door de verplichtingen die zij teveel vinden. Beachkorfbal is een variant waar deze mensen kunnen aan deelnemen zonder dat er teveel moet worden getraind, dus ideaal om leden te werven.

Heel wat verenigingen hebben, doordat het speelterrein korfbal kleiner werd een paar jaar geleden, nog ruimte beschikbaar. Dit schept plaats om een beachaccommodatie aan te leggen. Men kan hier dan bijvoorbeeld ook beachvolleyballers laten trainen. Zij zijn steeds op zoek naar locaties om te kunnen trainen en de korfbalclub heeft tevens de mogelijkheid om deze leden ook aan hun club te binden. Maar dan dient de club wel een investering te doen.

Heel wat studenten haken af omdat hun school/universiteit niet in de nabijheid ligt van hun korfbalclub of omdat ze te weinig tijd hebben door studies. Met beachkorfbal kan men deze groep een alternatief aanbieden tijdens de zomerperiode door hen aan sluiten als beachkorfballer.

En dan hebben we ook een belangrijke rol voor het schoolkorfbal. Langs Nederlandse zijde wordt veel belang gelegd op beach-schoolkorfbal daar zij reeds veel initiaties geven op stranden. Initiaties op stranden is gemakkelijker om de schoolkinderen korfbal bij te brengen. Vanuit het Comité Promotie en Ontwikkeling worden de nodige initiaties beachkorfbal gegeven in de scholen en op sportdagen. Zo is het onze betrachting om naar volgend jaar toe op het einde van het seizoen, alle scholen die ingeschreven hebben voor het schoolkorfbal tijdens het schooljaar, uit te nodigen voor een groot scholenturnooi in Blankenberge.

Terugblik op 2012-2014

In 2011 werd, vanuit de federatie, gevraagd om beachkorfbal op te starten. In 2014 hebben 613 actieve beachkorfballers en 86 ploegen deelgenomen. Het aantal toernooien groeide aan van twee naar vijf. In 2014 waren dit: een vrije manche in Essen, de European Beach Challenge (het officieuze EK) in Mol, het Belgische Kampioenschap op het strand van Blankenberge, en nog 2 vrije manches in Lubbeek en Lebbeke.

De European Beach Challenge, georganiseerd op het Zilvermeer in Mol, gaat steeds op deze locatie door. Al deze toernooien werden voor het eerst ook samengebracht onder de naam "Belgian Beachkorfbal Tour", zodat o.a. de promotie en de inschrijvingen konden gebundeld worden.

Er werd waargenomen dat meer en meer korfbalvereniging enthousiast worden voor beachkorfbal. Zo is beachkorfbal prominent aanwezig binnen de beachwereld, want tot op heden is er nog maar één sport die hierin meer gespeeld wordt, namelijk beachvolleybal.

Zoals reeds voorgaand gemeld zijn de beachkorfbalregels sinds vorig jaar vastgelegd. Binnenkort zal er een internationaal overleg met Barry Schep, productmanager beachkorfbal KNKV, doorgaan, waarbij we deze zeker nog eens zullen evalueren. Onze wens is om beachkorfbal te verspreiden over het ganse korfballandschap van Vlaanderen, en niet alleen in het Antwerpse gedeelte.

Toekomst:

In ons Start to Beach beleidsplan hebben we opgenomen dat ons streefdoel, naar 2018 toe, wordt om 2000 deelnemers aan beachkorfbalactiviteiten te laten deelnemen. Dit opzet is realiseerbaar aangezien we dit jaar reeds 600 personen aan beachkorfbal hebben deelgenomen en we de uitbreiding scholenturnoien en initiaties hierin willen opnemen. Het opzet is ook dat niet enkel onze nu bestaande vijf turnoien bekend zijn, maar ook deze van de scholen en de initiaties zodat we op minstens 20 activiteiten mikken die bij de KBKB bekend zouden moeten zijn. De European Beach Challenge, dat jaarlijks plaats heeft in Mol, is vanwege het IKF tot Europees Kampioenschap Beachkorfbal officieus aangenomen. Tijdens het laatste internationaal overleg is er overeengekomen met de vertegenwoordiger van het KNKV (Barry Schep), dat België het officiële Europese Kampioenschap mag blijven organiseren. Zolang er geen officiële erkenning is vanuit het IKF zal dit plaatsvinden onder de benaming "European Beach Challenge". Onze intentie is echter om dit kampioenschap officieel te laten erkennen. Langs Nederlandse zijde staat men hier volledig achter en deze steun is voor onze werkgroep een extra stimulans dat de benaming van European Beach Challenge zal behouden blijven indien dit evenement officieel tot EK zou worden uitgeroepen.

Met beachkorfbal willen we een landelijke bekendheid creëren door zichtbaar te zijn. Dit kunnen we niet enkel tewerkstellingen met onze turnoien en initiaties. Daarom werd er contact opgenomen met een aantal recreatiedomeinen en enkele gemeentes aan de Kust. Er werd met hen de afspraak gemaakt dat, bij goed weer en veel mensen aan het strand, in de vakanties spontaan door ons demonstraties kunnen worden gegeven. Met dit initiatief willen we onze sport promoten.

Door beachkorfbal willen we ons imago ook versterken en de bekendheid vergroten van de korfbalsport. In de provincies Limburg en West-Vlaanderen is korfbal niet zo bekend. Omdat dit net de regio's zijn waar men nu al over heel wat beachaccomodaties beschikt, opent dit perspectieven voor onze sport.

Tevens hebben we het plan opgezet om een beachlidmaatschap te gaan aanbieden. Dit is nog in volle uitwerking in samenspraak van de Raad van Bestuur van de KBKB. Hiermee hebben de clubs de mogelijkheid om, enkel en alleen voor beachkorfbal, leden aan te sluiten. Op deze wijze groeit het ledenaantal van uw club, wat een positieve factor is naar bv. uw subsidies toe en bijdraagt voor de goede werking van uw club.

Het opzetten van een beachkorfbal competitie, maar dit is enkel realiseerbaar indien er voldoende velden beschikbaar zijn. We hebben reeds vernomen dat er een aantal clubs interesse hebben om te investeren in het aanleggen van een beachkorfbalterrein(en). Sikopi heeft inmiddels toestemming gekregen van de Stad Antwerpen om twee terreinen aan te leggen op hun oud grasveld. Deze aanzet vinden wij enorm positief en we hopen dat nog meerdere clubs deze stappen willen nemen.

Een aantal clubs (o.a. Temse en Lubko) heeft de werkgroep benaderd met de melding dat naast hun accommodatie een veld ligt dat nu al benut werd door Beachvolleybal. Deze terreinen kunnen eventueel ook door deze korfbalclubs worden gebruikt.

Essentiële ontwikkelpunten:

Tegen 2018 koesteren we de wens om 6 vaste beachkorfbalaccomodaties te hebben waar constant beachkorfbal gespeeld wordt en dat 15 clubs actief zullen meewerken op tijdelijke en vaste locaties. Onze beperkte werkgroep, bestaande uit 10 personen, doet momenteel gans de uitwerking en organisaties van beachkorfbal. Kevin Lauwers vraagt of er geïnteresseerde clubs zijn die willen meewerken aan de European Beach Challenge of aan de andere turnoien want dit zou een enorme ondersteuning zijn voor het comité.

Een ander ontwikkelpunt is, zoals voorgaand gemeld, het realiseren van een beachlidmaatschap via clubs/federatie.

Zo ook de verdere groei van beachkorfbal, naast veld- en zaalkorfbal, dat een belangrijke rol kan spelen bij de ontwikkeling van korfbal in het algemeen.

De competitievormen blijven uitwerken, zowel bij turnoien als competitie.

De werkgroep blijft de samenwerking met onze korfbalverenigingen uitwerken en acties ondernemen om beachverenigingen te creëren.

Het tot stand komen van een goede samenwerking met de overige beachsporten. Momenteel zijn er reeds vrij goede contacten met beachtennis. En niets belet ons om naar de toekomst toe gezamenlijk een aantal toernooien te organiseren. Ook zijn de ander beachsporten dikwijls op zoek naar beschikbare speelvelden.

Werk te maken van de internationale doorontwikkeling, vooral in samenspraak met het KNKV. Zij kunnen hiervoor beschikken over een medewerker die zich hiermee bijna fulltime bezighoudt en hiervoor nog eens ondersteuning krijgt van stagairs.

Bij een beachkorfbalwedstrijd kunnen uiteraard niet de scheidsrechters ontbreken. Wij wensen personen aan te trekken die interesse hebben om deze wedstrijden te leiden en deze op te leiden. Hopelijk kunnen deze scheidsrechters hierna eventueel doorgroeien als officiële scheidsrechters in het reguliere korfbal.

Activiteiten 2015:

Bij interesse van clubs willen wij deze informatiesessie van vandaag ook voorstellen in uw clubhuis.

Tevens zijn we nog op zoek naar een beach-ambassadeur voor elke vereniging. Dit is een persoon die, binnen de club, de promotie van beachkorfbal op zich neemt en eveneens de contactpersoon naar buiten toe is voor deze tak van korfbal en dus de persoon waarmee de werkgroep Beachkorfbal communiceert. Met de reeds werkende beach-ambassadeurs heeft er, een viertal weken geleden, een informatieavond plaats gehad waar hun mening werd gevraagd en aan de hand van hun opinie werd het beleidsplan van Beachkorfbal bijgestuurd.

Naar volgend jaar toe ongeveer 8 beachkorfbaltornooien doorgang laten hebben. Nieuw hierin zal een toernooi van één dag in Niel zijn, waar de uitwerking door Hoboken 2000 wordt gedaan. Verder is er nog Sikopi. Indien uw club geïnteresseerd zou zijn om hierin mee werken willen we vragen om contact met ons op te nemen. Onze kalender wordt circa midden december opgesteld.

We denken eraan om het Belgisch Kampioenschap te hervormen met eventueel voorrondes. Het Belgisch Kampioenschap in Blankenberge zal dan iets later op het seizoen gespeeld worden zodat alle voorgaande toernooien de voorronden gaan vormen. Tijdens deze voorronden kunnen de deelnemende ploegen zich dan kwalificeren voor de finale in Blankenberg. Echter zal hiernaast nog altijd een neventoernooi plaats vinden voor de ploegen buiten de finaleronde van het BK.

Verdere activiteiten zijn de European Beach Challenge in Mol, het aansluiten bij bestaande beachevenementen in Niel en Essen, promotieactiviteiten verder opdrijven, een groot scholentoernooi op einde schooljaar in Blankenberge en promotie voor Beachkorfbal tijdens de WK 2015 in samenwerking met het KNKV.

Internationale ambitie

2015: Het eerste officiële EK Beachkorfbal in België. Tevens zijn er gesprekken met andere landen om een internationale kalender (World Tour) op te maken. Eén algemene website voor beachkorfbal waar alle landen kunnen worden geconsulteerd.

2016: Het eerste WK beachkorfbal heeft plaats in Brazilië.

2021: Beachkorfbal als variant bij te voegen als een onderdeel van de World Games? We hebben de nodige informatie verkregen dat er vanaf 2021 een tweede speelvorm van korfbal kan gespeeld worden op de World Games. Vanuit de nodige ervaring die reeds opgedaan is met het beachkorfbal, en het feit dat de beachaccomodaties meestal voorhanden zijn, zijn we van mening dat we met onze sporttak een grote kans maken.

2028/2032: Beachkorfbal, als Olympische Sport?

Verder:

2015: 15.000 unieke beachkorfballers

2016: 25.000 unieke beachkorfballers

2020: 30.000 unieke beachkorfballers

Accommodatie

Wat kost het aanleggen van een beachveld?

Hier hebben we ons licht opgestoken in Nederland. De kostprijs is afhankelijk van de materialen, want heel mooi wit zand kost twee maal meer dan gewoon strandzand. Ook de omranding, dikte van het zand, hekwerken, inventaris spelen hier een rol. Als voorbeeld de Nederlandse club LKV Het Bos in Lexmond met 50 leden. In eigen beheer hebben ze een beachveld aangelegd voor een totale prijs van ongeveer 5000 euro, waarvan 4000 euro voor het zand. Deze club heeft twee terreinen aangelegd. Na twee jaar hebben ze een beachhouse gebouwd (kostprijs = 20.000 euro). Deze club heeft al heel wat winst gemaakt op gebied van leden en het veld is ondertussen financieel een even operatie. Het beachhouse zal naar schatting vijf jaar duren vooraleer de kost even is.

Dan heeft men de grotere investeringen zoals bv de beachvelden in Zwolle waar de gemeente mee heeft geïnvesteerd. Kostprijs van 50.000 euro

Welke inkomsten heeft men hierdoor?

- Beachlidmaatschappen, niet enkel korfbal
- Extra inkomsten in de kantine
- Verhuur aan bedrijven, scholen, kinderfeestjes, evenementen
- Sponsoring boarding/subsidies
- Eigen organisatie van extra evenementen

Uitgaven

- Indien van toepassing: interesten en lening
- Onderhoud
- Energie
- Belastingen/verzekeringen

Onderhoud

- Naar de wintermaanden toe dient er een deklaag, bv zeildoek, over het veld worden gelegd.
- Onderhoudsbeurten, zeker bij de start van het seizoen. Het plaatsen van nieuw zand om de drie à vier jaar.
- Randen

Beachsporten

Multisportvelden: beachvolley, beachtennis, beachvoetbal gebruiken multisportvelden. Zo kan beachvolleybal ook doorgaan op een beachkorfbalveld. Deze leden van beachvolleybal kunnen eventueel ook aansluiten bij beachkorfbal, wat een ledenaanwinst kan opleveren.

Bij vragen of interesse kan u ons, Lauwers Kevin en Lanckbeen Glenn, contacteren op info@beach-korfbal.be

(zie slides)

Vervolgens gaat Danielle Ruts over tot de samenstelling van het STEMBUREAU.

Volgende personen stellen zich kandidaat en zullen de stemmingen controleren.

- Peter D'hollander (ASOC K.C. vzw)
- André Mortier (K.C. Floriant Merelbeke vzw)

Jan Van den Berghe, secretaris-generaal, leest de namen van de clubs voor met de vermelding dat er 47 stemgerechtigde clubs en één club zonder stemrecht, wegens het ontbreken van de volmacht, aanwezig zijn.

01. VERSLAG OVER HET AFGELOPEN COMPETITIEJAAR

Het verslag van de werking van de vereniging tijdens het competitiejaar 2013-2014 wordt goedgekeurd.

Er is wel volgende rechtzetting vanwege Dirk Poschet, Boeckenberg:

De Beker van Antwerpen jeugd zaal (een organisatie i.s.m. Verde (cadetten en scholieren) & Boeckenberg (junioren) en het sportdistrict Antwerpen) had plaats op 16 en 17 november 2013. De cadetten speelden op 16 november 2013 in de sporthal Kiel en de junioren in het Boeckenberg Sportcenter. Eén dag later werden de wedstrijden van de scholieren gespeeld in Sporthal Kiel. Mercurius won de zaalkorfbal beker voor de cadetten. Bij de scholieren behaalde Putse de overwinning en mocht de trofee in ontvangst nemen. De wisselbeker werd uitgereikt aan de vereniging ~~Boeckenberg~~ Voorwaarts dat met zijn junioren zegevierde. De Bekers van Antwerpen waren een succes met flink wat media-aandacht (ATV voor de junioren en Sportbeat voor de scholieren).

Danielle Ruts verleent het woord aan Jan Andries, bestuurder en voorzitter Comité der Reglementen.

02. VOORSTELLEN TOT REGLEMENTSWIJZIGINGEN

Jan Andries meldt dat er heden maar één reglementswijziging tot stemming ligt, namelijk de uitbreiding van artikel 2. Hij deelt eveneens mee dat er vanwege de vereniging Boutersem de terechte mededeling kwam dat er een typfout in de tekst was geslopen. Het woord waardoor staat in één woord en dit dienen twee aparte woorden te zijn. Dit zal worden aangepast in de definitieve versie.

Ann Van regemortel (Royal Scaldis S.C. vzw) brengt ten berde dat haar club de bedenking maakt dat bij goedkeuring de clubs geen inspraak hebben en indien deze reglementswijziging wordt goedgekeurd.

Jan Andries verduidelijkt dat clubs en federatie geen inspraak hebben bij een wijziging van de spelregels die IKF oplegt. Het is enkel wanneer IKF in zijn spelregels een keuzemogelijkheid laat (een keuze uit opgegeven mogelijkheden te maken (bv. invallerbepalingen) of een bepaling zelf in te vullen (bv. maximale hoogte schotklok) kan de Raad van Bestuur KBKB een keuze bepalen.

Stemming (algemeen) :

Tegen	=	5
Onthouding	=	3
Voor	=	39

De wijziging van artikel 2 Reglement van Wedstrijden wordt goedgekeurd en met onmiddellijk ingang ingevoerd.

De tekst luidt als volgt:

ART. 2

Alle wedstrijden, waaraan door de leden van de K.B.K.B. wordt deelgenomen, moeten gespeeld worden volgens de laatst vastgestelde spelregels zoals vastgelegd en gepubliceerd uiterlijk twee maand vóór de aanvang van de betrokken wedstrijd of seriewedstrijden en volgens de bepalingen van dit reglement, behoudens uitzonderingen door het Comité voor Wedstrijdzaken vast te stellen of goed te keuren, en gepubliceerd eveneens uiterlijk twee maanden vóór de aanvang van de betrokken wedstrijden of seriewedstrijden. Verder gelden voor de wedstrijden de bepalingen voorgeschreven door de Raad van Bestuur vooraleer de gelegenheid tot inschrijving wordt opengesteld, ofwel de bepalingen die tegelijk met die openstelling voor korfbalwedstrijden voorgeschreven zijn.

Bepalingen waar door de spelregels in een keuze of beslissing wordt voorzien of waar de spelregels naar een Reglement van Wedstrijden verwijzen, zullen door de Raad van Bestuur worden ingevuld en gepubliceerd uiterlijk twee maand vóór aanvang van de betrokken competitie of deelcompetitie.

Tijdens de lopende competitie kunnen nooit wijzigingen aan de geldende spelregels worden ingevoerd.

Danielle Ruts gaat over naar het volgende punt en vraagt aan Jef Verboven, directeur Financiën, de voorstelling aangaande de financiën 2015 aan de vergadering naar voor te brengen.

03. VASTSTELLING VAN DE BIJDAGEN

Jef Verboven spreekt de aanwezigen toe.

Nogmaals een goede morgen,

Zoals de agenda vermeldt gaan we eerst over tot vaststelling van de diverse bijdragen om daarna de begroting voor 2014 te kunnen stemmen.

Wat betreft de bijdragetabel zijn er buiten de jaarlijkse verhoging met 2% geen bijzonderheden te melden en stel ik dus voor onmiddellijk tot stemming over te gaan.”

<u>Stemming :</u>		
Tegen	=	0
Onthouding	=	0
Voor	=	47

De bijdrage worden eensgezind aangenomen door de vergadering en onderstaande tabel met de financiële bijdragen en lasten zal tot het boekjaar 2017 worden toegepast (zie volgende pagina).

		2013-14	2014-15	2015-16	Jaarlijkse aanpass.
1. Bijdragen van de clubs					
	a/ Clubbijdrage	88,50	90,00	91,80	+ 2%
	b/ Bijdrage per geaffilieerde				
	- senioren	13,10	13,35	13,60	+ 2%
	- junioren/ scholieren	8,30	8,45	8,60	+ 2%
	- cadetten / pupillen / miniemen	7,80	7,95	8,10	+ 2%
	- benjamins	2,50	2,50	2,50	afh minimum Bloso
	- adherenten	7,15	7,25	7,40	+ 2%
	- recreanten	7,80	7,95	8,10	+ 2%
	c/ Bijdrage Verzekering (incl. 10% niet-sportbeoefenaar)				
	- speler	14,95	14,95	14,95	afh verzek.premie
	- adherent	5,68	5,68	5,68	afh verzek.premie
	- recreant/benjamins	9,18	9,18	9,18	afh verzek.premie
	d/ Inschrijvingen competitie				
	- seniorenachtal veld	71,00	72,00	73,45	+ 2%
	- jeugdachtal veld	53,00	54,00	55,00	+ 2%
	- seniorenachtal zaal	71,00	72,00	73,45	+ 2%
	- jeugdachtal zaal	53,00	54,00	55,00	+ 2%
	e/ Forfaitaire bijdrage zaalcompetitie				
	- Topleague	300,00	300,00	300,00	afh inkomgelden
	- Promoleague	200,00	200,00	200,00	afh inkomgelden
	- Hoofdklasse 1	115,00	115,00	115,00	afh inkomgelden
	- Hoofdklasse 2	94,00	94,00	94,00	afh inkomgelden
	- Hoofdklasse 3	52,00	52,00	52,00	afh inkomgelden
	- Landelijke A en B	30,50	30,50	30,50	afh inkomgelden
	f/ Bijdrage IKF				
	- senioren	2,20	2,20	2,20	afh. IKF-bijdrage
	- jeugd	1,45	1,45	1,45	afh. IKF-bijdrage
2. Bijdrage Individuele leden		48,00	49,00	50,00	+ 2%
3. Waarde K		0,50	0,50	0,50	
4. Bijdrage Officieel Orgaan - De Korf		2013	2014	2015	
	per post	100,00	100,00	100,00	afh. vd kosten
	via email	50,00	50,00	50,00	afh. vd kosten

04. VASTSTELLING VAN DE BIJDRAGE VOOR HET OFFICIEEL ORGAAN

+

05. VASTSTELLING WAARDE K

Danielle Ruts, zegt dat de bijdrage Officieel Orgaan en de waarde K ongewijzigd blijft ten opzichte van vorige jaar.

<u>Stemming :</u>		
Tegen	=	0
Onthouding	=	0
Voor	=	47

De bijdrage Officieel Orgaan (50 euro) en de waarde K (0,50 euro) wordt voor het seizoen 2015-2016 goedgekeurd door de vergadering.

06. BEGROTING 2015

Jef Verboven, directeur Financiën, vervolgt met het item inkomsten.

- Zoals vorig jaar gemeld mogen de provincies geen subsidies meer verlenen en zou dit via Bloso geregeld worden. Echter heeft Bloso laten weten dat om de personeelssubsidies te kunnen blijven garanderen, zij geen subsidie voor regionale werking kunnen toestaan. Vandaar de jammerlijke "0" bij toelage regionale werking.
- De begroting van het WK2015 staat los van deze begroting, wel is daar een bijdrage KBKB van 15.000 in voorzien waarvoor vorige jaren reeds een reserve werd aangelegd. Het blijft natuurlijk ons doel om het WK break-even te organiseren, mocht dit lukken dan zal deze 15.000 vrijkomen en een andere bestemming krijgen.
- Daarnaast hebben we de VIA - toelagen voor 2015 begroot op 15.000 euro, dit zijn inkomsten die we krijgen in 2014. Dit is de toelage die we sinds 3 jaar krijgen via de Vlaams Intersectorale akkoorden voor de Socio Profit sector. Het huidige akkoord loopt tot en met 2015 daarna wordt het afwachten.
- Van zodra we weten welke bezuinigingen we zullen moeten slikken van deze nieuwe regering en als gevolg van een beleidsconclaf dat we houden eind januari, is het mogelijk dat we in het voorjaar 2015 een aanpassing zullen moeten doen aan onze budgetten.
- Dit kan tot gevolg hebben dat we aan de kosten kant echt zullen moeten gaan besparen en mogelijk aan de inkomsten kant zullen moeten overgaan tot een lichte verhoging van de leden bijdragen, hopelijk is dit laatste niet nodig.
- We hebben een nieuw boekhoudpakket aangeschaft dat het mogelijk maakt om onze kosten beter te bewaken.

Bij de uitgaven valt er te melden dat:

- Korfbal TV met 10.000 euro vermeld onder Directie Interne en Externe Communicatie.
- Daarnaast hebben we bij de Directie scheidsrechters een nieuwe afdeling COS YKR Young Korfbal Referees deze kosten werden begroot op 1.000 euro voor 2015.
- Er werd onder de Directie Intern Beheer een nieuw comité opgericht " Ethisch Verantwoord Sporten" er werd een budget voorzien van 1.300 euro.
- De afschrijvingen stegen van 4.325 euro naar 6.835 euro, voornamelijk voor grote herstellingswerken aan het gebouw en aankoop softwarelicenties.

Dat was mijn toelichting bij deze begroting en sta nu open voor jullie opmerkingen of vragen.

Jean-Claude Ghillebert (Kon. Neerlandia K.C. vzw) wil weten of de federatie financieel gewapend is indien de WK inkomsten slechter uitvallen dan de 15.000 euro dan voorzien.

Jef Verboven meldt dat de federatie nog voldoende liquide heeft om alles op te vangen.

<u>Stemming :</u>		
Tegen	=	0
Onthouding	=	0
Voor	=	47

De begroting wordt door de vergadering met een applaus aanvaard.

Danielle Ruts zegt “En dan trekken we de stekker uit !” Wat gaat er gebeuren indien we tijdens onze competitie geconfronteerd gaan worden met een black-out. Zij verzoekt de verenigingen om de website “afschakelplan.be” te raadplegen om na te gaan of de sporthal van hun vereniging het risico loopt om afgesloten te worden. Mocht dit zo zijn verzoekt zij aan de clubs om hiervan de federatie op de hoogte brengen. De federatie gaat binnenkort wel communiceren wat er wordt ondernomen naar de competitie toe mocht dit toch voordoen, maar we zijn optimistisch en hopen dat niet in het weekend zal gebeuren.

Danielle Ruts bedankt de aanwezigen voor hun aanwezigheid en nodigt diegenen die blijven voor de namiddagssessie uit voor de broodjeslunch

Verslaggeving: Julia Laurent
28 november 2014